

**HUBUNGAN ANTARA KONTEN *BEAUTY INFLUENCER*
DENGAN *BODY IMAGE* DAN *SELF CONFIDENCE*
PADA PENGGUNA TIKTOK USIA DEWASA
AWAL DI DESA KADUGEDE
TAHUN 2025**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
Program Studi S1 Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Bhakti Husada Indonesia**

Oleh :

ANDIEN NAZWA SAYYIDINA

CKR0210050



**PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS BHAKTI HUSADA INDONESIA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN


SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA KONTEN *BEAUTY INFLUENCER*
DENGAN *BODY IMAGE* DAN *SELF CONFIDENCE*
PADA PENGGUNA TIKTOK USIA DEWASA
AWAL DI DESA KADUGEDE
TAHUN 2025**


Diajukan Oleh :
ANDIEN NAZWA S.
CKR0210050

Kuningan, Juni 2025
Telah Disetujui Oleh,

Pembimbing I


Dr. H. Abdal Rohim, S.Kp., M.H
NIK. 700805 200908 026

Pembimbing II


Ns. Anggi Ulfah Mawaddah, M.Kep
NIK. 961028 2019 137

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA KONTEN *BEAUTY INFLUENCER*
DENGAN *BODY IMAGE* DAN *SELF CONFIDENCE*
PADA PENGGUNA TIKTOK USIA DEWASA
AWAL DI DESA KADUGEDE
TAHUN 2025**

Skripsi ini telah di ujikan oleh Tim Penguji
Fakultas Ilmu Kesehatan Program Studi S1 Keperawatan
Universitas Bhakti Husada Indonesia
Pada Bulan Juni 2025

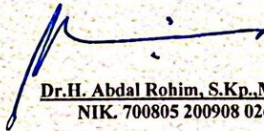
Mengesahkan,

Penguji 1



Ns. Nur Wulan, S.Kep.,M.Kep
NIK. 940301 201610 111

Penguji 2



Dr.H. Abdal Rohim, S.Kp.,M.H
NIK. 700805 200908 026

Penguji 3



Ns. Anggi Ulfah Mawaddah, M.Kep
NIK. 961028 2019 137

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan UBHI



Ns. Heri Hermansyah, S.Kep.,M.KM
NIK. 831102 200904 024

Ketua Program Studi S1 Keperawatan



Ns. Neneng Aria Ningsih, M.Kep
NIK. 811007 201010 040

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andien Nazwa Sayyidina

NIM : CKR0210050

Kelas : Reguler B

Program : S1 Keperawatan

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul “Hubungan antara konten *beauty influencer* dengan *body image* dan *self confidence* pada pengguna Tiktok usia dewasa awal di Desa Kadugede tahun 2025” beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya saya dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, Juni 2025
Peneliti,

(ANDIEN NAZWA SAYYIDINA)
NIM. CKR0210050

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan segenap cinta dan kasih sayang, melalui tulisan ini kupersembahkan karya sederhana ini kepada :

Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih sudah jadi tim *support* paling solid, tanpa kalian, skripsi ini mungkin hanya akan jadi draft yang tak pernah diselesaikan. Kalian adalah alasan mengapa aku terus berjuang, dan alasan mengapa aku nggak bisa menyerah. Semoga hasil dari jerih payah ini dapat menjadi kebanggaan kecil bagi kalian.

Kucing – kucing kesayanganku, yang selalu setia menemani saat begadang mengerjakan skripsi, terima kasih telah menjadi teman yang setia dalam diam, penenang di tengah stres, dan penghibur saat semangat mulai menipis. Meski kalian tidak tahu apa itu skripsi, hadir kalian sudah cukup menjadi pelipur lara dan sumber semangat. Untuk setiap dengkuran lembut dan tatapan polos kalian — ini juga untuk kalian.

Last but not least, i will always be thankful for you. Thank you for checking up on me when i needed it most. Thank you for being so thoughtful and caring. Thank you for talking to me when i needed someone to talk to. Thank you for listening to me and understanding me.

MOTTO

“Believe in God, because God believes in you.”

“you’re doing fine, sometimes you’re doing better, sometimes you’re doing worse.

*But at the end, it’s you. So, i just want you to have no regrets, i want you to feel
yourself grow, and i just want you to also love yourself.”*

– Marklee

**UNIVERSITAS BHAKTI HUSADA INDONESIA
PROGAM STUDI S1 KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
SKRIPSI, JUNI 2025**

**ANDIEN NAZWA SAYYIDINA
NIM : CKR0210050**

Xvi + 116 halaman + 10 tabel + 2 gambar + 12 lampiran

Hubungan Antara Konten *Beauty Influencer* Dengan *Body Image* dan *Self Confidence* Pada Pengguna Tiktok Usia Dewasa Awal di Desa Kadugede Tahun 2025

Abstrak

Latar belakang : Keberadaan *beauty influencer* tidak hanya memengaruhi tren kecantikan tetapi juga berkontribusi dalam membentuk citra diri dan *preferensi audiens*. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial, memainkan peran penting dalam membentuk pemahaman atau persepsi seseorang tentang dirinya sendiri, yang dikenal sebagai konsep diri. Hasil dari studi pendahuluan dari jumlah 10 responden tersebut, 8 responden mengatakan merasa kurang puas terhadap penampilan fisik mereka sendiri, dan 2 responden mengatakan mereka cukup puas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan antara Konten *Beauty Influencer* dengan *Body Image* dan *Self Confidence* pada pengguna TikTok usia dewasa awal di Desa Kadugede tahun 2025.

Metode : Jenis penelitian kuantitatif analitik dengan desain *cross sectional*. Populasi penelitian seluruh perempuan dewasa awal sebanyak 315 orang. Sampel penelitian menggunakan metode *random sampling* sebanyak 76 orang. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner. Analisis data yang digunakan yaitu uji *rank spearman*.

Hasil : Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 76 orang sebagian besar 55 (41,3%) memiliki intensitas konten *beauty influencer* sedang. dari 76 orang sebagian besar 57 (75%) memiliki *body image* sedang dan hampir seluruhnya 63 (82,9%) memiliki *self confidence* sedang. Berdasarkan hasil uji *rank spearman* menunjukkan *P value* sebesar 0,005 (<0,05) dan 0,03 (<0,05).

Kesimpulan : Terdapat hubungan antara intensitas konten *beauty influencer* dengan *body image* dan *self confidence* pada pengguna tiktok usia dewasa awal di Desa Kadugede Tahun 2025.

Saran : Penting untuk responden meningkatkan kesadaran diri dalam terpapar konten *beauty influencer*. Responden disarankan untuk lebih kritis dalam menilai konten, agar tidak terjebak dengan dampak negatif dari sosial media.

Kata kunci : *Beauty influencer, body image, self confidence*

Kepustakaan : 10 buku (2019-2024), 37 jurnal (2020-2024), 2 Artikel (2024)

**INDONESIA BHAKTI HUSADA UNIVERSITY
BACHELOR OF NURSING STUDY PROGRAM
FACULTY OF HEALTH SCIENCE
THESIS, JUNE 2025**

**ANDIEN NAZWA SAYYIDINA
NIM: CKR0210050**

Xvi + 116 pages + 10 tables + 2 figures + 12 appendices

The Relationship Between Beauty Influencer Content and Body Image and Self-Confidence Among Early Adulthood TikTok Users in Kadugede Village in 2025
Abstract

Background: The presence of beauty influencers not only affects beauty trends but also contributes to shaping the self-image and preferences of their audiences. This indicates that social media plays a significant role in influencing an individual's understanding or perception of themselves, known as self-concept. Preliminary study results involving 10 respondents showed that 8 respondents expressed dissatisfaction with their physical appearance, while 2 respondents stated they were fairly satisfied. This study aims to determine the relationship between beauty influencer content and body image as well as self-confidence among early adulthood TikTok users in Kadugede Village in 2025.

Method: This study used a quantitative analytic method with a cross-sectional design. The population consisted of all early adulthood females, totaling 315 individuals. The sample was selected through random sampling, comprising 76 respondents. The instrument used in this study was a questionnaire. Data were analyzed using the Spearman rank test.

Results: The results showed that out of 76 respondents, the majority (55 respondents or 41.3%) had a moderate level of exposure to beauty influencer content. Most respondents (57 or 75%) had a moderate body image, and nearly all (63 or 82.9%) had moderate self-confidence. Based on the Spearman rank test, the *p*-values were 0.005 (<0.05) and 0.03 (<0.05).

Conclusion: There is a relationship between the intensity of beauty influencer content and body image and self-confidence among early adulthood TikTok users in Kadugede Village in 2025.

Suggestion: It is important for respondents to increase their self-awareness when exposed to beauty influencer content. Respondents are advised to be more critical in evaluating such content to avoid being affected by the negative impacts of social media.

Keywords: Beauty influencer, body image, self-confidence

References: 10 books (2019–2024), 37 journals (2020–2024), 2 articles (2024)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “Hubungan antara konten *beauty influencer* dengan *body image* dan *self confidence* pada pengguna tiktok usia dewasa awal di Desa Kadugede tahun 2025” disusun sebagai salah satu prosedur pelaksanaan penelitian dan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Keperawatan di Universitas Bhakti Husada Indonesia. Dalam penyusunan skripsi, peneliti menyadari banyak mengalami kesulitan dan hambatan. Namun dengan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Maka dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada yang terhormat:

1. Dr. Hj. Dewi Laelatul Badriah, M.Kes., AIFO, selaku Ketua Yayasan Pendidikan Bhakti Husada Kuningan.
2. Dr. H. Abdal Rohim, S.Kp., MH, selaku Rektor Universitas Bhakti Husada Indonesia sekaligus menjadi Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan meluangkan waktu, memberi arahan dan bimbingan penulis dengan sabar dan ikhlas dalam menyusun skripsi ini.
3. Ns. Heri Hermansyah, S.Kep., M.KM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Bhakti Husada Indonesia.
4. Ns. Neneng Aria Nengsih, S.Kep., M.Kep, selaku Ketua Program Studi S1 Keperawatan Universitas Bhakti Husada Indonesia.

5. Ns. Anggi Ulfah Mawaddah, S.Kep., M.Kep, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberi motivasi, arahan dan bimbingan serta masukan yang berguna bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ns. Nur Wulan, S.kep., M.Kep, selaku Dosen Penguji yang telah memberi arahan, serta masukan berharga yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Setiap saran dan kritik yang diberikan telah menjadi pelajaran berharga bagi saya untuk terus belajar dan berkembang.
7. Seluruh Staf Dosen Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Bhakti Husada Indonesia yang telah memberikan berbagai ilmu yang akan menjadi bekal bagi penulis.
8. Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua penulis yang tersayang Ayahanda Dedi Rosdiana terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis hingga saat ini, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik dan memotivasi, memberi dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini hingga akhir. Dan pintu surgaku, Ibunda Rusmiati tercinta yang tiada henti – hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta melangitkan doa – doanya demi kemudahan dan kelancaran penulis dalam menjalankan kehidupan perkuliahan.
9. Rekan – rekan Mahasiswa Program Studi S1 Keperawatan angkatan 2021 Universitas Bhakti Husada Indonesia, yang selalu menjadi pendorong bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

10. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Andien Nazwa Sayyidina. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Andien. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Aamiin.

Kuningan, Juni 2025
Peneliti,

ANDIEN NAZWA S.
NIM. CKR0210050

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| Abstrak..... | vi |
| <i>Abstract</i> | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR BAGAN..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.3.1 Tujuan Umum..... | 6 |
| 1.3.2 Tujuan Khusus..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 7 |
| 1.5 Keaslian Penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Konsep konten <i>Beauty Influencer</i>..... | 12 |
| 2.1.1 Definisi konten <i>Beauty Influencer</i> | 12 |
| 2.1.2 Definisi <i>Beauty Influencer</i> | 13 |
| 2.2 Konsep Citra Tubuh..... | 14 |
| 2.2.1 Definisi Citra Tubuh..... | 14 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.2 Jenis – Jenis Citra Tubuh..... | 15 |
| 2.2.3 Aspek – Aspek Citra Tubuh..... | 15 |
| 2.2.4 Faktor Faktor yang mempengaruhi Citra Tubuh..... | 16 |
| 2.2.5 Gambaran Citra Tubuh..... | 17 |
| 2.2.6 Metode Pengukuran Citra Tubuh..... | 18 |
| 2.3 Konsep Kepercayaan Diri..... | 19 |
| 2.3.1 Definisi Percaya Diri..... | 19 |
| 2.3.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Kepercayaan Diri..... | 20 |
| 2.3.3 Ciri – Ciri Kepercayaan Diri..... | 22 |
| 2.3.4 Aspek – Aspek Kepercayaan Diri..... | 23 |
| 2.3.5 Metode Pengukuran <i>Self Confidence</i> | 24 |
| 2.4 Konsep Media Sosial..... | 24 |
| 2.4.1 Media Sosial..... | 24 |
| 2.4.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial..... | 26 |
| 2.4.3 Dampak Media Sosial..... | 29 |
| 2.5 Konsep Dewasa Awal..... | 33 |
| 2.5.1 Definisi Dewasa Awal..... | 33 |
| 2.5.2 Ciri – Ciri Dewasa Awal..... | 34 |
| 2.6 Kerangka Teori Penelitian..... | 37 |
| BAB III KERANGKA KONSEP, DEFINISI OPERASIONAL, DAN | |
| HIPOTESIS..... | 38 |
| 3.1 Kerangka Konseptual..... | 38 |
| 3.2 Definisi Operasional..... | 39 |
| 3.3 Hipotesis..... | 41 |
| BAB IV METODOLOGI PENELITIAN..... | 42 |
| 4.1 Jenis dan Rancangan Penelitian..... | 42 |
| 4.2 Variabel Penelitian..... | 43 |
| 4.2.1 Variabel Independen (Bebas)..... | 43 |
| 4.2.2 Variabel Dependen (Terikat)..... | 43 |
| 4.3 Populasi dan Sampel..... | 43 |
| 4.3.1 Populasi..... | 43 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.2 Sampel..... | 44 |
| 4.4 Instrumen Penelitian..... | 47 |
| 4.4.1 Uji Validitas..... | 50 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas..... | 51 |
| 4.5 Teknik dan Pengumpulan Data..... | 53 |
| 4.5.1 Sifat dan Sumber Data..... | 53 |
| 4.5.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 53 |
| 4.6 Teknik Pengolahan Data dan Analisa Data..... | 55 |
| 4.6.1 Teknik Pengolahan Data..... | 55 |
| 4.6.2 Analisa Data..... | 56 |
| 4.7 Etika Penelitian..... | 60 |
| 4.8 Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 61 |
| 4.9 Jadwal Penelitian..... | 61 |
| BAB V..... | 62 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 62 |
| 5.1 Hasil Penelitian..... | 62 |
| 5.2 Pembahasan..... | 67 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 82 |
| BAB VI..... | 83 |
| SIMPULAN DAN SARAN..... | 83 |
| 6.1 Simpulan..... | 83 |
| 6.2 Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 85 |
| LAMPIRAN..... | 90 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional..... | 39 |
| Tabel 4.1 Perhitungan Sampel Penelitian Masing – masing Dusun di Desa Kadugede..... | 46 |
| Tabel 4.2 instrumen Pengukuran <i>Body Image</i> | 48 |
| Tabel 4.3 Instrumen Pengukuran <i>Self Confidence</i> | 48 |
| Tabel 4.4 Interpretasi Data..... | 57 |
| Tabel 4.5 Nilai Parameter..... | 59 |
| Tabel 5.1 Distribusi Frekuensi Intensitas Konten <i>Beauty Influencer</i> pada pengguna Tiktok di Desa Kadugede..... | 63 |
| Tabel 5.2 Distribusi Frekuensi <i>Body Image</i> pada pengguna Tiktok di Desa Kadugede 2025 | 63 |
| Tabel 5.3 Distribusi Frekuensi <i>Self Confidence</i> pada pengguna Tiktok di Desa Kadugede 2025 | 64 |
| Tabel 5.4 hubungan antara intensitas konten <i>beauty influencer</i> dengan <i>body image</i> pada pengguna tiktok usia dewasa awal di Desa Kadugede 2025 | 65 |
| Tabel 5.5 hubungan antara intensitas konten <i>beauty influencer</i> dengan <i>Self Confidence</i> pada pengguna tiktok usia dewasa awa di Desa Kadugede 2025..... | 66 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 2.1 Kerangka Teori Penelitian..... | 37 |
| Bagan 3.1 Kerangka Konsep..... | 38 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Jadwal Penelitian..... | 91 |
| Lampiran 2 Surat Izin Studi Pendahuluan..... | 92 |
| Lampiran 3 Surat Balasan Studi Pendahuluan..... | 93 |
| Lampiran 4 Surat Izin Penelitian..... | 94 |
| Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian..... | 95 |
| Lampiran 6 Permohonan Responden..... | 96 |
| Lampiran 7 Lembar Informed Consent..... | 97 |
| Lampiran 8 Kuesioner Penelitian..... | 98 |
| Lampiran 9 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 102 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Univariat dan Bivariat..... | 102 |